



HOME > Notizie

Share 0 | Tweet 0 | Google + 0

Specialisti in Hotel dal 1979
www.italcamel.com

ITALCAMEL
Accommodation & destination services

La Sicilia guarda al segmento famiglie

10/03/2016 17:02

Presentato "Trek&Kids", network nato per promuovere e facilitare il turismo naturalistico e di chi viaggia coi bambini



E' stato presentato oggi dall'assessore al Turismo della Regione Sicilia, Anthony Barbagallo, all'Istituto di Berlino il progetto "Trek&Kids", un network di strutture ricettive, ristoranti, associazioni, nato per promuovere e facilitare in Sicilia il turismo naturalistico e quello per famiglie. I turisti italiani e stranieri sul portale dedicato (<http://www.trekandkids.it/>) troveranno dal mese di maggio le informazioni sulle strutture associate, presso le quali sarà disponibile l'attrezzatura completa per effettuare delle escursioni trekking e nelle quali si troverà anche il materiale occorrente per chi viaggia con bambini.

Le strutture ricettive associate, inoltre, proporranno escursioni trekking il cui percorso (nelle vicinanze) potrà essere seguito facilmente grazie all'ausilio di un'apposita app, che gli ospiti scaricheranno sui propri smartphone o tablet presso le stesse strutture. Tutto ciò assicurerà indimenticabili soggiorni, anche con i bambini, all'insegna della natura, al mare, collina o montagna, potendo scegliere tra hotel, agriturismi, appartamenti o villaggi turistici.

Gli operatori turistici che fanno parte del marchio di prodotto Trek&Kids sono 15. Si tratta di quattro associazioni di servizi al turista e 10 strutture di ospitalità (alberghi, agriturismi, case vacanze, ecc.) che hanno seguito uno specifico percorso di formazione ed assistenza tecnica volto al miglioramento e alla specializzazione dei propri standard qualitativi rispetto a questo particolare segmento di turismo.



Guarda tutte >

TAGS

Regione Sicilia

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Consulta gli ultimi annunci inseriti >

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

Leggi tutti gli articoli >

Rubriche & Approfondimenti | Magazine



Interviste
28.09.2016 - 02:17
GfK: "Il patto con il cliente va rigenerato tutti i giorni".



Attualità
18.09.2016 - 04:25
In Israele: segnali di ripresa dopo un anno.



Attualità
18.09.2016 - 05:20
It's time for digital detox continua...



Interviste
18.09.2016 - 12:18
Kenya: segnali di ripresa per il turismo continua...



Interviste
16.09.2016 - 11:03
Mele, Mappamondo: "Attenzione a costi e..."

Guarda tutte >



GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Cookies Policy

UTILITIES

Clima nel mondo
Vaccinazioni
Manifestazioni
Scioperi
Operatività aeroporti

EVENTI

#NF16
Meeting Suisse
MARTEDIturismo